

Diru-sarrerak

Lehen aipatu dugun bezala, gure bezeroak familiak izateaz gain, pedagogoak eta ezintasunak dituzten pertsonetan oinarritzen diren erakundeak ere badira. Bezeroek gure produktuak ezagutu ahala, gero eta produktu gehiago erosiko dituzte; beraz, jostailuen salmenta izango da irabazien iturririk handiena. Salmentak bultzatzearen, jostailuak nola erabiltzen diren ikastaroak eskainiz eta publizitatean jardunez pertsona gehiagori iritsiko gara. Gure produktuen prezioa jostailuaren eta haren materialaren arabera aldatzen da, 5€-tatik 35€-tarako tartean. Bukatzeko, gure jostailuak patentatuko ditugu, irabaziak handitzeko eta eskusibotasuna mantentzeko. Salmentek ematen diguten diruaz gain, Crowdfunding finantzaketa metodoa ere lagungarri dugu. Beraz, 1000 jostailu saldu beharko genituzke, 25000€-ko irabazia lortzeko hurrenez hurren.



Isamar Armendariz, Iker Arrizabalaga, Éther De Prado, Ainhoa Lanzagorta eta Nidia Sánchez