

Merkatuaren Segmentazioa

Gure jostailuak ezintasunak dituzten umeentzat zuzenduta daude. Hala ere, gurasoen kezka ere hartzen ditu kontuan. Izan ere, gure enpresak jostailuak ahalik eta seguruen egiten ahalegintzen da, gurasoei lasaitasuna eta ziurtasuna bermatzeko modukoak izan daitezen. Horri esker, umeak babestuta sentitzen dira eta horrek orobat gurasoak lasaitzen ditu.

Esan bezala, gure bezeroak pertsona desgaituak direnez gero, kontuz ibili behar dugu materialak aukeratzeko. Gauza puntazorrotzak, adibidez, sahiestu beharko genituzke gure bezeroen osasuna ziurtatzeko. Aniztasun handia dago gure jostailu zein bezeroen aldetik. Azken batean, gure enpresak duen helburu nagusia umeak baztertuta ez sentitzea da.

Argi dago, beraz, gure bezeroen sarea talde zehatz batek definitzen duela, gure merkatua segmentatua dela eta familiei bideratuta dagoela.



Isamar Armendariz, Iker Arrizabalaga, Éther De Padre, Ainhoa Lanzagorta eta Nidia Sánchez