

## 2.MERKATUAREN SEGMENTAZIOA:

Merkatuaren segmentazioari dagokionez, dibertsifikatutako merkatu bati bideratuko garela esan dezakegu. Hau da, gure zerbitzua, ezaugarri desberdineko jendearentzat eskuragarri egongo da. Adin, gizarte-talde... guztiak barne. Hauek, festa girora murgiltzen den pertsona oro izan beharko dira, bertan soilik eskainiko baitugu gure zerbitzua.