

IDEIAREN GARAPENA

Gure proiektua 16 eta 30 urte bitarteko pertsonentzako arropa denda bat da, hasieran online izango da webgune bat edo app bat, hasieran ez dugu denda fisikoa irekiko, kostuak murrizteko, baina aurrerago denda fisikoa irekiko dugu, fakturazio ahalmen handiagoa dugunean. Gazteek erosten dituzten dendetan arropa oso antzekoa da eta ez dago aukera askorik, eta bestetik Gaur egungo diseinu gehienak simple samarrak dira. Gure dendak aukera berri bat eskaintzen du arropa nahi duzun bezala aldatzeko eta zure diseinuak egiteko.

Gure arropa-dendak diseinua eta pertsonalizazioa bereizten ditu, hau da, gure denda bi ataletan banatuta dago: alde batetik, guk diseinatutako arropa saltzen da, eta, bestetik, bezeroak pertsonalizatutako arropa saltzen da. Gure eskaintza ere bi ataletan banatzen da, alde batetik arropa eta bestetik osagarriak (poltsak, motxilak, etab.) eta covid-19ak sortutako egoeragatik musukoak saltzen ditugu, gure logoarekin

The logo for 'APOLO' is displayed in a bold, blue, sans-serif font. The letters are thick and have a slight 3D effect, with the 'O's being particularly prominent. The logo is centered horizontally on the page.