

5. KANALAK:

Online, kanal zuzena, telefonoz izango dute aukera bezeroek gure zerbitzuak eskuratzeko, beraz hauek izango dira gure **salmenta kanalak**.

Komunikatzeko erabiliko ditugun **kanalak**, Instagram eta TIK-TOK kontua izango dira, azken hau, propaganda egiteko bakarrik izango da. Gure produktua ezagutarazteko, propaganda egiteaz aparte, lokalean ere eskaparate moduko bat jarriko dugu lokala zerena den argi uzteko. Herriko horma eta faroletan ere propaganda jarriko dugu noiz zabalduko dugun argi uzteko.

Banaketa kanalen kasuan, langilea joango da etxez etxe bezeroarengana behar dituen zerbitzuak betetzera. Horretarako, Durangon dauden etxeetara bizikletaz joango dira eta aldiz, distantziak luzeagoak egin behar dituztenean motorra erabiliko dute.

