

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Merkatuan bezero talde desberdinak bereizi eta horientzat, produktu bereizia eskaintzen zaienean, merkatu segmentazioa egiten ari garela esaten da, adibidez: haurrentzat eta helduentzat produktu desberdinak eskaintzen direnean. Gure produktua, kotxea behar duen edozein pertsonentzat dago bideratuta, baina bereziki turistentzat; hau da, kanpotik datozen eta kotxe beharra duten edozein familia, indibiduo, bikote... edonorentzat.