

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Gure produktuak 16-40 urteen arteko jendeari zuzenduta dago. Arrazoi honegatik gure merkatura segmentatua da, talde zehatz batentzako zuzenduta dagoelako. Gure arropa gazteentzako diseinu erakargarria izango dute, bestaldetik adineko pertsonak gure arropa nahi izanez gero diseinu pertsonalizatutako arropa erosi dezaketen.

Gure web orrialdean sartzean diseinu sinplea aurkituko dugu, sail desberdinetan banatuta egongo da. Alde batetik, dendan egongo den arropa eta osagarriak (motxilak, poltsak, etb.). Eta aparte diseinu pertsonalizatutako arropa egongo da. Eta eskaera bat egin nahi izanez gero erregistratu behar izango dira, honetarako gure datu pertsonalak eskatuko dizkiete eta pertsonalatu ahal diren gauzak agertuko dira. Bezeroak nahi duena diseinatu eta gero, guk bere eskaera egingo dugu eta bidaliko diogu.

