

Kanalak

Lehenengo gure produktua promozionatu behar dugu, hau da publizitatea, horretarako hainbat komunikazio-kanalak erabiliko ditugu. Alde batetik gure webgunean bezeroek hainbat informazioa aurkituko dute gure kafetegiari buruz eta gure produktuei buruz. Beste aldetik sare sozialen bidez promozionatuko gara, adibidez Instagram, Twitter, TikTok...etab.

Gure kafetegian banaketa-kanalak erabiliko dugu, adibidez etxeko eskaera, hau da, gure bezeroak gai izango dira haien etxeetatik ordezkatu zerbait eta haien etxeetara eramango diegu glovo aplikazioaren bidez.

Aldi berean hainbat salmenta-kanalak erabili nahi dugu, diru fisikoa, txartel elektronikoak, Apple Pay eta Google Pay.