

IRABAZI ITURRIAK

Aplikazio honek oso kostu txikiak izango ditu, izan ere, gure helburua etorkizun batean hiritar guztiak erabiltzea izango delako. 

Aplikazioan lau motatako bezeroak egongo dira:

- **Bezero arrunta:** Bezero arruntak, **deskontuak** lortuko ditu aplikazioa gehiago erabiltzen duen heinean, horrela gure aplikazioaren erabilera sustatuko dugu eta bi alderdientzat (kontsumitzaile eta enpresa) onurak ekarriko ditu. Bezero mota honek, **OTA tasa txikia** ordainduko du, eta guk jasoko dugu komisio txiki bat: %1.



- **Bezero premium:** Premium bezeroek, hiru-hilabetero kuota bat ordaindu beharko dute, aplikaziotik ordainketa egiteko aukera egongo da, denok erraztasuna izateko. Bezero mota honek **deskontu handiak** izango ditu eta horretaz gain, **aplikazioan ez du publizitaterik** jasoko. Ikerketa batzuk egin ondoren, autoek gastatzen duten gasolina ikusita, **15 euroko kuota** bat ordaintzea izango zen (hiru-hilabeteri) gasolina ez gastatzearen baliokidea.



- **Laguntza berezia behar duten bezeroak:** Bezero hauek deskontuak izateaz gain, **aparkaleku espezifiko** batzuk izango dituzte, oraindik erraztasun handiagoa edukitzeko aparkatzerako orduan. **Zerbitzu honengatik ez dute ezer ordaindu beharko.**



Lehen aipatu dugun moduan, aplikazioa doan izango da, premium kontratatzen ez duzun bitartean, baina komisio txiki bat ordaindu beharko da erabileragatik.

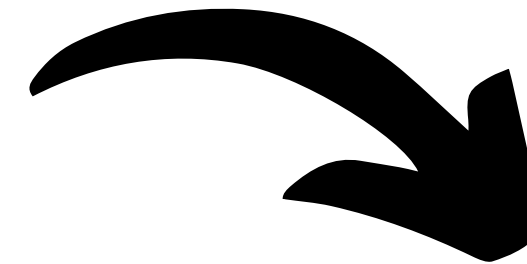


- **Donostiko udala:** Donostiko **bizikaltatea** izango da bezero mota honen irabazi iturria, denon **ongizatea** lortzen duelako; bai kutsadura bai trafikoa murrizten duelako. Gainera, Donostiako udalak diru-lagun



Kontuan hartu behar da, Donostian aparkatzeko unean OTA dagoela.

- 1 urtea: parking sisteman %25 barne
- Bezero arruntak: OTA zerbitzua 20.000.000€ %1 = 20.000€
 - Bezero premium-ak: 5.000 erabiltzaile x15x4 hilabetetan= 30.000 €
 - Donostiako diru laguntza= 10.000 €
 - Publizitate enpresek = 30.000 €



2. eta 3. urtean zehar gure irabazia handitzea espero dugu. Biztanleriaren artean gure aplikazioa ezaguna izango denez, lortuko ditugun enpresak publizitatea egiteko unean hobeak izango dira, modu honetan diru iturri hori handitu egingo da. Bestalde, parking gehiago ezartzearekin eta lortutako famarekin bezero kopurua handitzea espero dugu, irabazia handituz.