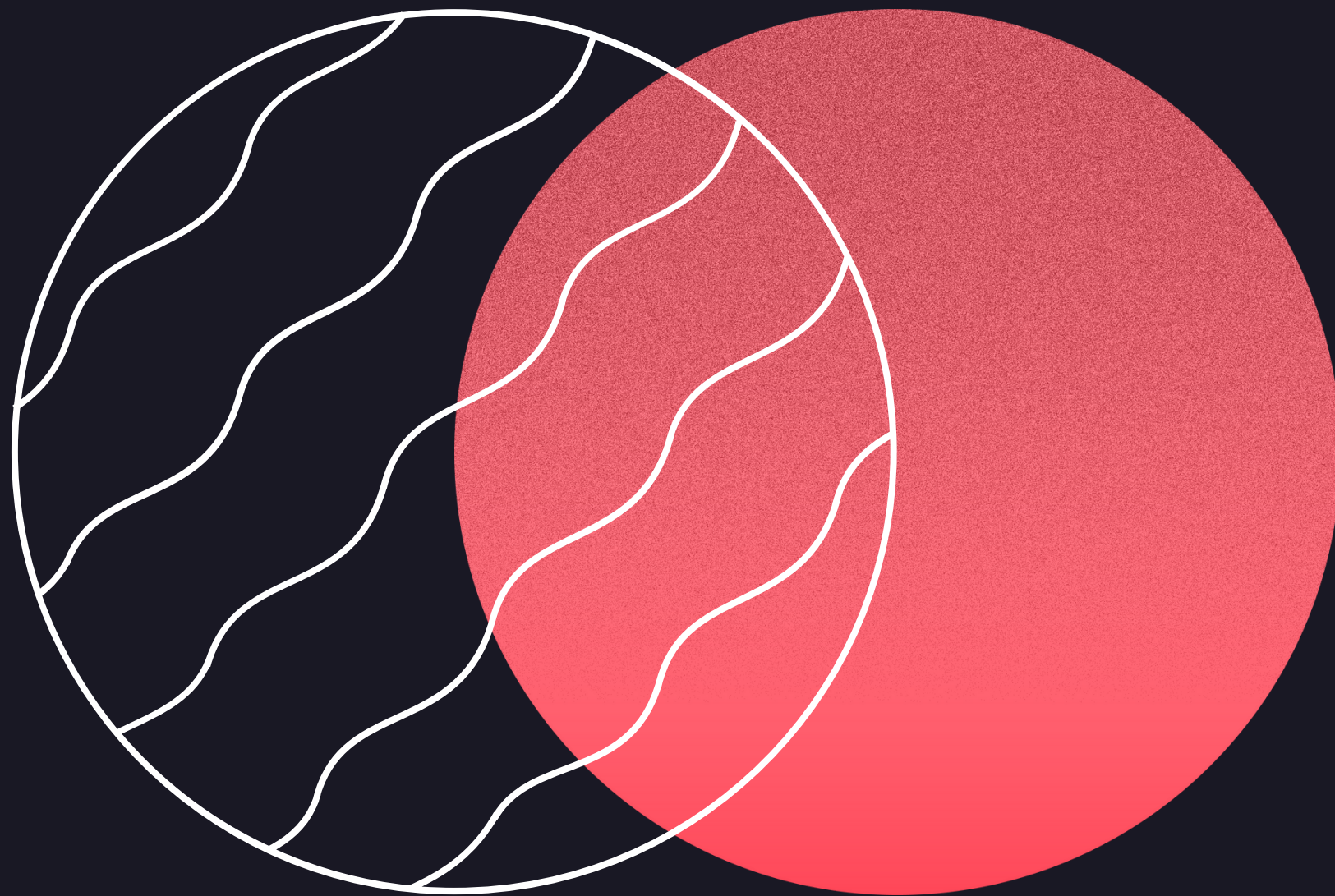


# BAFRE AND COMPANY



## Zein da ideia honen helburua?

Idea honen helburua **hiriko trafikoa** eta **inguruneko kutsadura murriztea** izango da. Aplikazio bat sortuko dugu, bertan **aparkatzeko lekua erreserba dezakezu** hiriko edozein tokian, beti ere denbora jakin batean, 10 minutu lehenago bezero arruntentzat eta 15 minutu premium eta laguntza berezia behar dutenentzat.

Egunerokotasunean oso erabilgarria izan daiteke, honela guztien beharrak betetzeko modu berri bat izango da eta baita ere **jendearen bizimodua errazteko tresna** izango da.

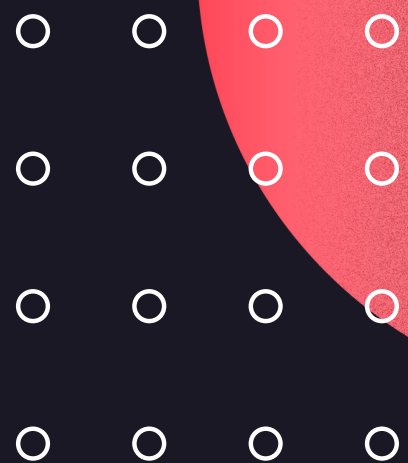
Hasieran, proiektua **Donostiako udalarekin** izango da. Aurrerago, hiri/herri askotara hedatu nahi dugu.



## BEZERO MOTAK

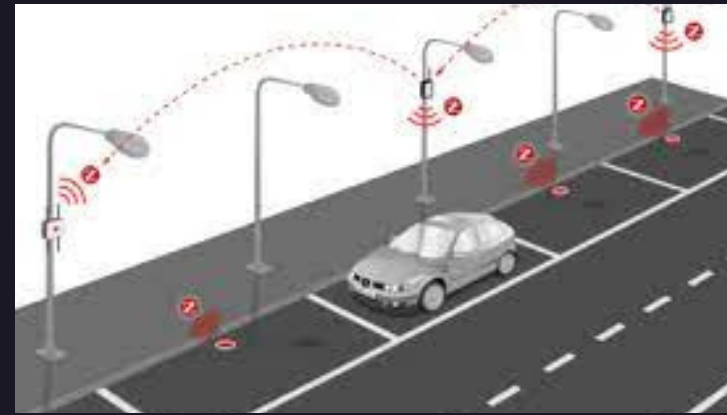
Bezero ezberdinak izango ditugu:

- Bezero arrunta.
- Bezero premium.
- Laguntza berezia behar duten bezeroak.
- Donostiako udala.
- Publizitate enpresak.



## PARKINAREN FUNTZIONAMENDUA

Lurrean sensore batzuk egongo dira aparkatzeko, **berde** (libre dagoenean) edo **gorri** (erreserbatua) koloreak erabiliz.



Lehenengo urteko helburua aparkalekuen **%25**-a gure sensoreak jartzea izango da. Pixkanaka-pixkanaka geroz eta sensore gehiago jartzen joango gara, hiriko %100.

## APLIKAZIOAREN FUNTZIONAMENDUA

Mobileko aplikazioan erabiltzaile eta pasahitz bat sartu beharko duzu erreserba egiterako garaian. Erabiltzailea eta pasahitza, aplikaziora lehen aldiz sartzen zarenean bertan erregistratzeko botoiari ematean azalduko zaizu.