

BANAKETA ETA KOMUNIKAZIO KANALAK

Banaketa eta komunikazio kanalak bi atal desberdinetan aztertuko ditugu.

Banaketa kanalari dagokioenez:

Guk gure produktua saltzeko salmenta zuzena erabiliko dugu, hau da guk bi zuzendari erabakiko ditugu eta honek joango dira supermerkatuko kudeatzailearekin hitz egitera.

Bertan, supermerkatuarekin gure produktuaren prezioa, baliabideen kudeaketa, eta nola promozionatu erabakiko dugu. Gure helburua tratu bat lortzea izango da, horregatik bidaliko ditugu bi zuzendari gerentearen bilerara. biek astero izango dituzte bilerak harremanak izateko eta jakiteko aldaketa bat badagoen supermerkatuan edo gure produktuarekin ados jartzeko, ere bilera horretan gure APP-ko bozetoa erakutsi diogu supermerkatuko ordezkariari, APP-ak erakustean haren onurak azalduko diegu, hau egiaztatzeko guk egindako ikerketak erakutsiko dizkiegu (eroslearen konfortasuna, aurrezten duen denbora, APP duen potentzial datuak...)

Komunikazio kanalari dagokioenez, ekintza desberdinak gauzatuko ditugu:

-SUPERMERKATUKO EKINTZAK:

Gure App-a aurkezten den egunean posterrak jarriko ditugu supermerkatuen ondoan, geroxeago supermerkatua igarotzen den komertzial bat izango dugu, honek TeknoKarroa aurkeztuko die supermerkatuko bezeroei, zer den, zertarako balio duen eta nola erabiltzen den azalduz eta bezeroaren dudak argituz, ere bezeroak erakartzeko oferta bat egingo dugu lehenengo astean, gure produktua erabiltzen badute aste horretan %3-ko **ez al da asko %9????** deskontua egingo diegu egindako erosketeei. eta azkenik supermerkatuako megafonotik iragarki bat egingo dugu bezeroei aurketezteko gure produktua pres dagoen, gainera beste aldetik gure bezeroa oso konkretua delakorik **“Feria Expo Retail”** joango gara, hau supermerkatuko azokak bezalakoak dira, urte honetan birtualki izan da pandemia egoeragatik baina hurrengo urterako gure produktua prest izatean joango gara, birtualki izaten bada ere.

Azokaren Web-a: www.exporetail.com

The screenshot shows a web browser window with several tabs open. The active page is 'interempresas.net/Equipamiento-para-comercios/FeriaVirtual/Contacto-Feria-Expo-Retail-225773.html'. The website header features the 'Feria virtual Interempresas' logo and a search bar. Below the header, there are navigation tabs for 'COMERCIOS (EQUIPAMIENTO)', 'PRODUCTOS', 'EMPRESAS', 'CATÁLOGOS', and 'VÍDEOS'. A secondary navigation bar includes 'Productos', 'Clasificados', 'Catálogos', 'Vídeos', 'Noticias', 'Empresa', and 'Contactar'. The main content area is titled 'Feria Expo Retail - Datos de contacto' and contains the following information:

UBICACIÓN Y DATOS DE CONTACTO
Feria Expo Retail
Parque Ferial Juan Carlos I
28042 Madrid España
Cómo llegar

☎: +34--915774797
☎: +34--902945802
w: www.exporetail.com

A map of the location is shown, highlighting the 'Recinto Ferial - IFEMA MADRID' area. The map includes labels for 'Pabellón 9 de IFEMA', 'Pabellón 8 de IFEMA', 'Bacanal - Circo de los Horrores', 'Dino World Madrid', and 'Hotel Novotel Madrid'. A note at the bottom of the map states: 'NOTA: Aunque hemos hecho esfuerzos razonables para comprobar la corrección de la ubicación de la empresa/entidad, no podemos garantizarla al 100%'.

At the bottom of the page, there is a cookie consent banner: 'Las páginas web de Grupo Nova Ágora utilizan Cookies propias y de terceros con fines técnicos y funcionales, con fines analíticos y para mostrarle publicidad personalizada en base a un perfil elaborado a partir de sus hábitos de navegación. Puede aceptar todas las cookies pulsando el botón "ACEPTO" o configurarlas o rechazar su uso pulsando en "MÁS INFORMACIÓN".' Below the banner are two buttons: 'Acepto' and 'Más información'.