

PIEZA. ACTIVIDADES CLAVE

Las actividades principales de nuestro CANVAS se refieren a **como** haremos que el negocio funcione. Por lo tanto, es importante tener en cuenta las actividades tales como la fabricación, venta, distribución, el uso de la tecnología de la información, la comercialización...

Para que nuestra propuesta de valor funcione correctamente, **¿qué actividades debemos desarrollar? Puesto que como hemos apuntado inicialmente en nuestra propuesta, nosotros no vamos a fabricar ni distribuir directamente, nuestras actividades clave se centrarán más en:**

- **Diseño del producto CSV.**
- **Marketing y comercialización de CSV:**

Entre sus funciones, pueden convertirse en claves las siguientes:

- **Estrategia:** es el diseño e implementación de las estrategias de marketing basadas en los objetivos y misión de la organización.
- **Comunicaciones:** para informar de nuestro producto, quiénes somos, en qué consiste, dónde adquirirlo tanto para tractores nuevos como antiguos.
- **Eventos:** incluyen actividades como acudir a Ferias u otros eventos para darnos a conocer y promocionar CSV.
- **Digital:** son todas las actividades relacionadas con el mundo digital y sus técnicas de promoción: página web, Instagram...

Estas actividades son necesarias para crear una propuesta de valor que seduzca a los clientes y así poder vender, fidelizar e ingresar dinero. Como no lo fabricamos ni incorporamos nosotros directamente, nuestras actividades clave se centran en el diseño del complemento antivuelco CSV, su promoción y comercialización para llegar a los segmentos de clientes que nos interesan y que son quiénes pueden producirlo e incorporarlo en los tractores.

Además, otra actividad clave se basará en la concesión de la licencia de nuestro modelo de utilidad a fabricantes para su incorporación a los tractores, obteniendo así una compensación económica importante.