

PIEZA. RECURSOS CLAVE

Después de haber trabajado con los clientes, hay que centrarse en la empresa. Para ello, hay que utilizar los datos obtenidos anteriormente, seleccionar la propuesta de valor más importante y la relación con el segmento de clientes, los canales de distribución, las relaciones con los clientes, y los flujos de ingreso. Así, saber cuáles son los recursos clave que intervienen para que la empresa tenga la capacidad de entregar su oferta o propuesta de valor.

Materiales:

Resaltando que nosotros no fabricaríamos directamente, mencionamos cuáles serían, no obstante, los principales recursos físicos necesarios para quienes fabriquen nuestro sistema antivuelco CSV:

- **Infraestructura:** fábricas de maquinaria agrícola, talleres de reparación de maquinaria agrícola.
- **Equipamiento** (maquinaria, herramientas, etc): taladro, limadora, cepilladora, torno, fresadora.
- **Materiales** para la aleación y proceso de fabricación de piezas: laminado, forjado (por ejemplo, eje-piñón, biela del motor), estampado (por ejemplo, de puertas, guardabarros), acero para la fabricación de las barras extensibles del CSV.
- **Nuestra página web e Instagram.**

Intelectuales:

Concesión de licencias: en nuestro caso y de acuerdo a la Ley 11/1988, de 20 de marzo, de Patentes, protegeríamos el modelo de utilidad. El Modelo de Utilidad protege invenciones con menor rango inventivo que las protegidas por Patentes, consistentes, por ejemplo, en dar a un objeto una configuración o estructura de la que se derive alguna utilidad o ventaja práctica. En nuestro caso, llegaríamos a un acuerdo con las principales marcas fabricantes de tractores ya mencionadas a cambio de cederles el uso de nuestro modelo por un tiempo pactando los términos y condiciones económicas.

Humanos:

- Intermediadores entre fabricantes de tractores, talleres de maquinaria agrícola y clientes finales.
- Asesor o gestor que nos oriente sobre el tema de concesión del modelo de utilidad, la compensación económica, la tributación fiscal y otros aspectos.
- Programador o desarrollador de nuestra página web.

Económicos:

- Recursos propios para sufragar los gastos de diseño y mantenimiento de la página web y redes sociales.