

SOCIEDADES CLAVE

Para poder crear nuestro producto se han tenido que realizar alianzas con diferentes sectores a los que irán destinadas las gafas antidiscriminación.

En primer lugar, es imprescindible establecer lazos con las entidades que son la base de que el producto se comercialice y se lance al mercado. Por una parte, el **Gobierno Vasco** será esencial para subvencionar y financiarlo. Este consta de organismos como *Lanbide* que pueden ofrecer recursos para ayudar a crear la empresa. Además, el *SPRI* es la agencia de desarrollo empresarial dependiente del Gobierno Vasco que pretende potenciar la actividad empresarial de Euskadi, la cual dará información sobre dónde buscar ayudas y guías para preparar el proyecto.



Por otra parte, habrá que establecer algún tipo de enlace con la **Diputación Foral de Álava** para poder solicitar la ayuda “*Emprender en Álava*”. Igualmente, la Diputación Foral de Álava consta con la Oficina de Información a Empresas que ofrece asesoramiento para la posibilidad de concluir acuerdos de cooperación empresarial con otras empresas. Finalmente, el **Ayuntamiento de Vitoria**, tiene el llamado Plan Integral de Apoyo al Emprendimiento, mediante el cual desarrolla acciones y programas para la puesta en marcha de proyectos empresariales, de una manera integral y personalizada, lo cual es interesante para el desarrollo de la empresa.



En segundo lugar, se van a tener en cuenta los organismos destinatarios específicos. Aquí entran *Ertzaintza* y *Osakidetza*, junto con la plantilla de Tuvisa y Euskotren y los socios y las

socias de SEA Empresas Alavesas. Esta alianza es importante ya que con el producto pretende que el trabajo de estos empleados mejore por lo que es necesario mantener relaciones bidireccionales con éstos.

Ertzaintza es el colectivo que más se puede destacar en este grupo, ya que una gran parte del segmento del mercado va dirigida hacia sus empleados y empleadas. Concretamente, el 35% va destinado a cuerpos de seguridad. Por lo que mantener una buena relación con Ertzaintza hará que el producto consolide su valor.



Sin embargo, **Osakidetza**, **Tuvisa**, **Euskotren** y **SEA Empresas Alavesas** son destinos complementarios del producto ya que entre los tres suman un 30% del segmento de mercado. Esto es, aunque en conjunto sean importantes para el producto, individualmente no tienen tanto peso porque no constituyen el objetivo principal.



En último lugar, es indispensable mantener el contacto con empresas que puedan **realizar el producto** de manera eficiente. En este caso, se han elegido las empresas **Univet** y **Apple** como proveedores. Dichas empresas son punteras en el negocio de la tecnología, por lo que sirven de gran ayuda logística para poder llevar a término el producto.

Por una parte, *Univet* es una empresa italiana que realiza gafas de alta calidad e investiga con diferentes tipos de tecnología innovadora. De hecho, poseen un laboratorio donde se podría definir el proceso de fabricación de las gafas antidiscriminación.



Por otra parte, *Apple* es una empresa estadounidense que se adapta perfectamente a un modelo tecnológico innovador que se puede aprovechar para realizar el producto. Además, consta de un estilo de mando democrático que fomenta la participación y la creación de tecnología de última generación.



Por último, se van a nombrar las **funciones de cada integrante del equipo**. En este caso, todos actuarán como organizadores y directores de la empresa, aportando ideas para la elaboración del producto. Además, cada integrante del equipo pondrá en marcha sus habilidades más destacadas. En primer lugar, **Jon**, gracias a su habilidad de comercial se encargará de las tareas de marketing, como por ejemplo presentar el producto en ferias, conferencias, congresos, etc. En segundo lugar, **Diana** se ocupará de gestionar las ayudas, subvenciones y el tema económico en general. En tercer lugar, **Andrea** comprobará la tecnología del producto y supervisará su producción en los laboratorios proveedores. Finalmente, **Janire** será la directora general de la empresa gracias a su capacidad de comunicación, motivación, innovación y asunción del riesgo.

