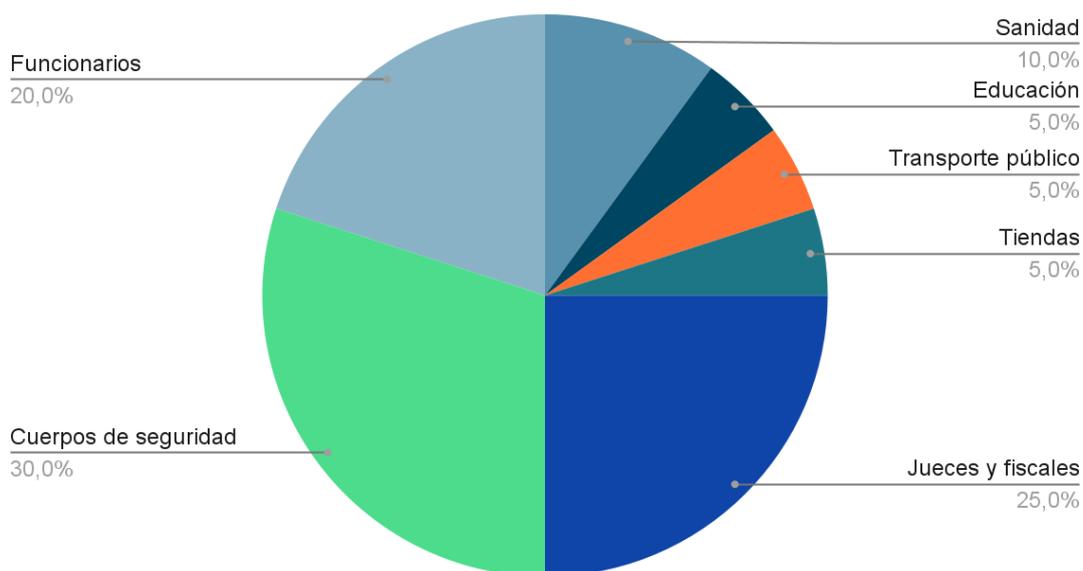


SEGMENTO DE MERCADO

Para poder concretar nuestro segmento de mercado es importante dar a conocer diferentes características de nuestro producto. En concreto, este se está creando para que pueda funcionar a nivel nacional principalmente, pero sí es cierto que podría extenderse a nivel internacional, ya que en todo el mundo se da el problema que nuestro producto puede resolver.

Por otro lado, para poder utilizar el producto es indispensable tener un cargo en el que se pueda dar una situación de desigualdad. Es decir, **las personas usuarias de las gafas antidiscriminación deben tener un puesto de trabajo en el que haya toma de decisiones con respecto a otras personas**. Por esta razón, nuestros clientes estaría segmentados de la siguiente manera:

Segmentación del mercado



En este caso entran los **funcionarios** de organismos públicos que estén involucrados en la concesión de ayudas o subvenciones, **policía** municipal y nacional y **jueces y fiscales**.

También, hay que destacar que dichos usuarios no serán los clientes directos ya que las mismas **organizaciones** deben comprar el producto para poder suministrarlo a sus trabajadores.

Los mencionados anteriormente son los clientes principales de nuestro producto, pero además de estos, se puede administrar en todo tipo de **tiendas** y los ámbitos de **transporte público, educación y sanidad**.

GRUPOS DE DESTINATARIOS	OBJETIVOS PRINCIPALES
CUERPOS DE SEGURIDAD	Preservar los derechos de las personas detenidas, ayudando a que sean tratadas sin ningún tipo de prejuicio. Ejemplo: evitar detenciones sistemáticas de etnias concretas (personas musulmanas).
JUECES Y FISCALES	Mantener el derecho a un juicio justo. Ejemplo: actuar indistintamente el poder adquisitivo de la persona.
TIENDAS	Dar un trato igualitario a todos los consumidores. Ejemplo: actuar de la misma manera con las clientas dejando a un lado su apariencia.
TRANSPORTE PÚBLICO	Fomentar una relación empática entre los trabajadores del transporte público y los usuarios. Ejemplo: actuar empáticamente con las personas en situaciones diarias.
EDUCACIÓN	Asegurar un modelo educativo sin

	<p>prejuicios.</p> <p>Ejemplo: cohesionar activamente a todo el alumnado independientemente de su situación socioeconómica.</p>
SANIDAD	<p>Evitar todo tipo de sesgos propios de los profesionales en la atención sanitaria.</p> <p>Ejemplo: atender adecuadamente a las personas teniendo en cuenta su sintomatología y no su situación social y personal.</p>