

SEGMENTO DE CLIENTES

Nuestra empresa está dirigida a personas con poca disponibilidad horaria y que no puedan ocuparse de sus menores. Es decir, que, con un alto grado de efectividad, los mayores pueden estar tranquilos dejándonos a sus menores hijos en nuestra manos, ya sea por la falta de tiempo o de recursos que no puedan dedicar.

Otro segmento de clientes al que nos estamos dirigiendo son los alojados en hoteles o consumidores en restaurantes, también hacemos eventos en bodas, comuniones, bautizos. Simplemente para que todos puedan dedicarse un tiempo a sí mismos, por ejemplo;

- Hotel: Para las familias que estén alojadas en el hotel, tendrán disponibilidad durante toda la semana de lunes a domingo desde las 10:00 hasta las 19:00 para que puedan disfrutar y organizarse, dejando a vuestros hijos en buenas manos.
- Restaurantes (Fin de semana): Cuando tengas una comida familiar y que todos podamos disfrutar del tiempo libre, pondremos juegos infantiles, de 16:00 de la tarde hasta las 18:00.
- Eventos:
 - Bodas; Juegos infantiles desde 13:00 de la mañana hasta las 20:00 de la tarde.
 - Comunión y Bautizos: Después de que todos los niños hayan comido haremos juegos infantiles.

Socios Claves:

Eva: Recursos Humanos, administración de la empresa.

Fabian: Marketing, publicidad y promoción.

Aitor: Seguridad y atención al cliente.

Alianzas:

- Hotel Silken
- Restaurant Mantxua
- Ayuntamiento (para paseos, excursiones, etc.)

Marketing:

Nosotros nos promocionamos mediante nuestras redes sociales, también los influencers ayudan con la promoción de nuestra guardería, ya que tienen mucha llegada al público y hace que más gente nos conozca.



Source: http://www.freepik.com/free-vector/9-social-networking_1080503.htm