

CANALES

Los canales de comunicación online :

Hemos llegado a la conclusión que el canal de comunicación más adecuado y sencillo para ponernos en contacto con los clientes es a través de internet.



Google Maps

- Google maps:
Contaremos con la ayuda de esta aplicación simplemente para facilitar la localización de las máquinas expendedoras.
- Instagram:
Crearemos un perfil gratuito en Instagram, ya que la mayoría de los jóvenes y cada vez más adultos utilizan esta red social y así será más fácil contactar con nosotras en caso de que necesiten nuestro servicio. @expressfoodss
Podemos utilizar nuestra cuenta para subir encuestas en las historias para conocer a nuestros clientes. Los productos más demandados van a ser el detonante.
- Página web:
Dispondremos de una página web para tener un Feedback . expressfood.com



Canales de distribución:

Dispondremos de una furgoneta de la marca Fiat que la compraremos de segunda mano. Gracias a su amplitud podremos distribuir la comida facilitada por el catering a las 10 máquinas que están desprendidas por San Sebastián.

