

RELACIÓN CON LOS CLIENTES

La página web servirá como medio de comunicación para los clientes del entorno, siendo un servicio de tipo automatizado, porque van reservando hora y día sin necesidad de acudir a ningún sitio. También tendrán la opción de acceder a una asistencia personalizada que se situará en las escuelas públicas y privadas, para resolver las dudas, o para personalizar los servicios.

Las comunidades creadas alrededor de las redes sociales, foros y el blog ayudarán a comunicarse y entenderse mejor a los potenciales clientes y, también, a que intercambien conocimientos y solucionen problemas mutuamente. Incluso sirve para mejorar.

