

CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES.

El canal de comunicación más adecuado y el más demandado para ponernos en contacto con nuestros clientes es nuestra tienda física donde nuestros clientes pueden observar la gran variedad de productos que les podemos ofrecer y que están a su disposición.

También dispondremos de una página web donde nuestros clientes podrán customizar los productos y personalizarlos con una tarjeta en caso de que sea un regalo para alguien especial, observar los productos disponibles (en stock) y comprarlos on-line de manera fiable y segura.

La forma en la que vamos a hacer llegar los productos a nuestros clientes en la tienda física es ofreciendo una caja en la que puedan guardar el producto que han creado para llevarlo de manera segura y cómoda a sus hogares y de forma on-line los clientes podrán seleccionar el punto de recogida que puede ser en la misma tienda física o mandar el pedido a una dirección en particular.

También pueden ponerse en contacto con nosotros mediante un número de teléfono o un correo electrónico en caso de duda o seguimiento del pedido que se proporcionará en la propia página web o en la tarjeta que dispondremos en la tienda física y que ofreceremos a cada cliente.

