

## SEGMENTACIÓN DE MERCADO.

Nuestra empresa se enfoca principalmente a la etapa infantil, niños/as entre 0-6 años aunque también se incluye a las familias ya que son un apoyo para los niños/as, les aportan seguridad y les guiaran y ayudaran en la elaboración del producto si lo necesitan. El perfil principal de cliente, al que está enfocado nuestro negocio son especialmente los niños/as que se encuentran en la etapa de 0-6 años. En esta etapa lo más destacable es la creatividad, la motivación para aprender que tienen, la observación, la curiosidad.. y todo esto se puede fomentar con la fabricación de nuestros productos.

Al cliente lo que le motiva es la posibilidad de tener un juguete y un textil adaptado a sus gustos y necesidades, a raíz de eso también los clientes pueden atraer a su entorno (amigos, familiares, conocidos..) debido a que nuestra propuesta de empresa les parece una idea innovadora y creativa para ofrecer una alternativa diferente a las familias o conocidos que tengan hijos.

Nuestros clientes tienen una actitud positiva, de colaboración e interés hacia los productos y su fabricación. Los clientes no quieren asumir riesgos, buscan productos comunes como son los peluches y el textil y buscan que estén fabricados de un material que no supongan un riesgo grave en la salud e integridad física de los niños. Los riesgos que tienen miedo de asumir es que el producto final no cumpla las expectativas deseadas.

El cliente necesita tener el deseo y la posibilidad de poder dar a sus hijos una manera más divertida y autónoma en el que los niños/as participen y colaboren de forma activa para poder crear y customizar su propia ropa y juguetes.

