

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA:

Gure enpresak ematen duen zerbitzua ez dago guztion eskura. Lehenengoz eta garrantzitsuena gidabaimena izan beharko dute.

Hainbat bezero-talde daude. Zerbitzu honek, jendea lanera joateko balio du. Baita jendea hiritik mugitzeko puntu batetik bestera azkarrago. Gainera turistak etortzen direnean izango dute aukera denbora tarte txikiago batetan alokatzeko. Prima bezalako bat ordaindu beharko dute Bilbokoa ez izateagatik eta zerbitzua hilabete oso bat ez hartzeagatik.

BEZEROEN EZAUGARRIAK:

Gure bezero gehienek 18 eta 45 urteko tartean egongo dira. Hori gertatzen da zeren eta adin horietako jendea justu ibil dezake ekonomikoki, eta gure enpresa lagungarria izan dakieke auto bat erosi behar ez izateko, oso garestia delako. Gainera, horrela, gasolinako dirua aurrezteko dute. Beste abantail bat haientzat da gure motorrak elektrikoak direla eta gaur egungo gazteek oso ados daude klima aldaketarekin eta gure motorrekin askoz gutxiago kutsatuko dute atmosfera.

Gainera, gure bezero potentzialengana hurbiltzeko eta haien premien arabera zerbitzua emateko, motoak alokatzen dituen enpresak berrikuntza garrantzitsuak ekarriko ditu. Adibidez, tarifak eta baldintza bereziak. Horrez gain, 7:00-22:00 orduetan aholkularitza emango da, prestakuntza bikaina eta eleanitza duten langileen bidez. Bere gaitasunarekiko puntu bereizleeta bat da.



Hemen daukagu grafiko bat non erakusten gaitun zenbat jende joaten den lan egitera garraio publikoan Bilbon. Ezkerrean 2021eko irailaren estatistika ikus dezakegu eta eskuinean azken urteetako bataz besteko grafikoa.

Viajeros transportados - Septiembre 2021

	Valor	Variación
Total	318.537,9	34,247
Transporte urbano	193.818,575	34,337
Transporte interurbano	91.739,3	37,125
Transporte especial y discrecional	32.980,027	26,365

Valor en miles. Variación: porcentaje sobre el mismo mes del año anterior

Total. Valor

