

CANALES

Los canales de promoción serán las redes sociales e intermediarios. Se pagará un importe por la publicidad en la red social. Usaremos Twitter, Instagram y Facebook. Teniendo en cuenta la edad de usuario media en cada red. La publicidad en Instagram estará dirigida a la gente más joven, debido al target de la aplicación. En cambio, la publicidad en Facebook estará dirigida a un target más avanzado. En caso de que el pedido se realice vía on line, el medio utilizado será el correo.