

SEGMENTOS DE CLIENTES

Nuestro segmento de cliente mayoritario es el de las personas que utilizan gafas de forma permanente y tienen que realizar cualquier tipo de trabajo o tarea en espacios cerrados, donde la mascarilla obligatoria sigue vigente.

El proyecto inicial de esta marca se va a centrar en captar al público joven, de entre 18 y 30 años, a través de las redes sociales.

Una vez afianzado ese segmento de clientes se captará a público de la tercera edad, vendiendo el producto en farmacias.

- Personas que usan gafas permanentemente o para leer.
- Personas que utilizan gafas en el transporte público.
- Personas usuarias de gafas que trabajan o estudian en espacios cerrados.

Ambos segmentos estarán contenidos en el País Vasco inicialmente. Una vez afianzado el público en esa comunidad se ampliará al resto de España.