

## **5 - Canales**

Dispondremos de canales asociados (como la Appstore o Google Play), donde nuestros consumidores puedan descargar nuestro producto. Para dar a conocer nuestra aplicación, primero, pondremos anuncios en las redes sociales y en algunas cadenas de radio, y después, cuando el capital disponible sea suficiente, podríamos contratar a celebridades que padezcan intolerancias alimenticias para que nos promocionen.