

2 - SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestro mercado objetivo es un mercado de “nicho”. Esto se debe a que nuestro producto está dirigido a personas con patologías alérgicas, o intolerancias alimentarias (como la celiacía), también puede ser utilizado por personas que necesiten controlar la cantidad de alimentos que ingieren, como los diabéticos (azúcar) o las personas con la tensión alta (sal).