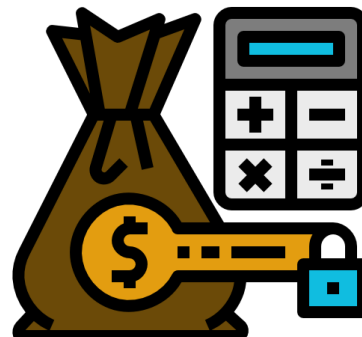


ESTRUCTURA DE COSTES

Se distinguen dos tipos de costes: los fijos y los variables. Los costes fijos son aquellos que no dependen de las ventas, y los variables, en cambio, son aquellos que sí que varían dependiendo del volumen de ventas alcanzado. Lo principal es tener en cuenta el coste de la producción y materiales. Lo más común es hacer un Excel de costes, que se basaría en estos puntos y apartados:

- Entradas y salidas de materias primas
- La mano de obra
- Los costes de fabricación
- La producción mensual
- Los costes unitarios mensuales
- Los costes unitarios individuales



El objetivo es observar los gastos de producción y ver dónde es necesario realizar un ajuste para minimizar costes y maximizar los beneficios.

Además, nuestra idea es aplicar el mismo precio a todas las ediciones y que sean un conjunto o una colección. Es más fácil buscar la información en un libro específico para que el peso sea más ligero. El precio por cada uno rondaría los 25€-35€.

La imprenta asumirá los costes del equipo necesario para fabricar nuestro libro, y nosotras le pagaremos a la imprenta. También tendremos que invertir en el recinto donde trabajaremos, así como en el mobiliario y los dispositivos móviles.

Hemos realizado un estimado de lo que nos costaría hacer media centena de libros, es decir, 50. Su precio sería 200 euros.