

## CANALES

Los canales de distribución que usará nuestra empresa serán librerías, tiendas con secciones de lectura, plataformas *online* como Amazon, Aliexpress y, naturalmente, nuestra página web.

De esta forma, le otorgamos facilidades de compra al/a la consumidor/a para adquirir el producto tanto en una tienda física como desde casa.

