

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestro segmento está dividido en gustos y preferencias, es decir, el libro guía lo organizaremos por continentes y partes. Cada uno de estos tendrá su propio libro con las mejores recomendaciones y consejos para el adecuado comportamiento de la persona viajera en países extranjeros. Además, cada continente tendrá un diseño distinto, por ejemplo, cada uno tendrá un color distintivo. Nuestro objetivo con la separación de continentes es que la persona viajera solo adquiera el tomo que necesite.



Nuestros/as clientes/as objetivos son personas jóvenes y adultas que viajan fuera de su país natal y están interesadas en respetar la cultura, sin ofender accidentalmente con algún gesto, costumbre o tradición propia de la suya.



Nosotras tenemos plena confianza en el éxito futuro de nuestro producto. Las personas siempre tenemos esa necesidad de viajar a lugares ajenos y contamos con la curiosidad de aprender y saber más sobre ellos. Antes de ir a un destino, normalmente los/as viajeros/as intentan informarse e indagar sobre dicho lugar. Con esto concluimos que el turismo no es una actividad pasajera, y sabemos que hay muchas posibilidades de que nuestro producto sea consumido, es decir, que las ventas sean continuas.