

## Rserba: MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

### SARRERA:

- Zein da zure bezeroa?
  - Zein dira bezero horien ezaugarriak?
- Zer mota merkatu:
- Merkatu masiboa
  - Nitxo osatutako merkatua
  - Merkatu segmentatua
  - Merkatu dibertsifikatua
  - Plataforma edo merkatu multilateralak
- Hainbat bezero talde
- Bezero-segmentuak bereiztea, edo argi justifikatzea ez dagoela segmenturik.



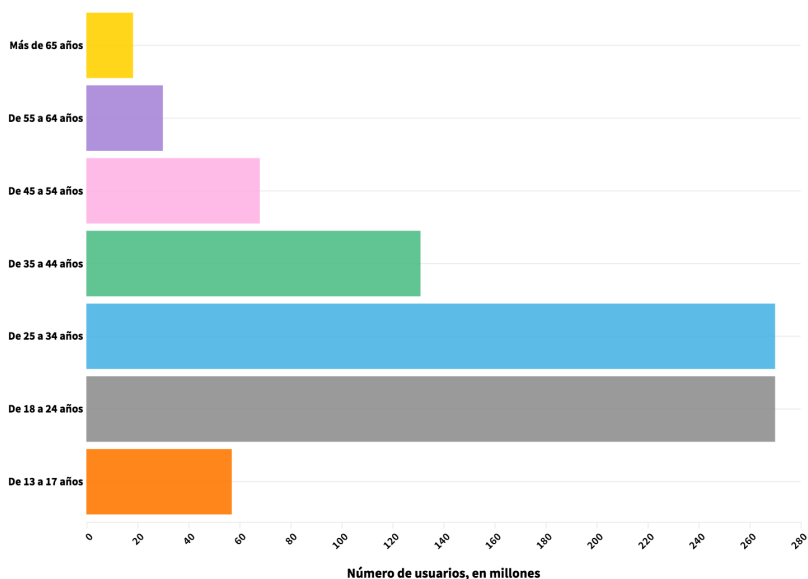
### AZALPENA:

Kiex zuzentzen den **merkatua segmentatua** da. Teknologiarekin zerikusia duenez, edonork erabili dezake. Teknika hau erabiliko dugu, ustezko adinetik kanpo erabiltzen duen jendea ez gutxiesteko. Baina egia da merkatuari dagokionez adin bat zehaztu behar dugula. Adin-tarte hori, 16-50 artekoa izango da. Segmentua handi hau aukeratu genuen erabiltzeko behar diren jakintzak edonork ezagutu dezakeelako. Gainera ere gure aplikazioa lehen aldiz erabiltzen baduzu bideo lagungarri bat eskainiko dugu aplikazioaren nondik norakoa ezagutzeko ala ahalik eta probetxurik handiena ateratzeko.



Gure **bezeroak mugikorra egunero erabiltzen** dute eta hori gure alde izanda, gure aplikazioak eskaintzen duen zerbitzuak, oso erabilgarriak izan ahal dira. Adibidez, lantegi batetik irteten diren langileak, gure aplikazioa badute, begiratu bat emanda erabaki ahal dute zer jabetzetan jan nahi

duzen, baita, afari bat badaukazu familiarekin edo lagunekin lekua erreserbatzeko gustuko jatetxean.



Gainera **merkatu hau zaila izango da desagertzea**, beti egongo direlako jatetxeak eta hauetara joaten direnak jatera, nahiz eta jatetxeak itxi arrazoi desberdinengatik, beste batzuk zabaldu egingo dira eta aplikazioak jatetxe berri horien informazioa sartuko du.