

Canales de distribución y comunicaciones

Nuestro producto es fácil de entregar a todas las partes del mundo, porque lo hacemos a través de empresas de paquetería que puedan repartir tanto nacional como internacionalmente. A nuestros clientes les queremos hacer llegar nuestras sudaderas a través de todos los canales, ya que hay más probabilidad de que se den cuenta de que tenemos un producto que quieren o necesitan. Integraremos nuestros canales a tres de las redes sociales, anunciándose y haciendo que influencers lleven nuestras prendas. También a través de nuestras redes sociales, es decir, de la cuenta propia de la empresa. Donde publicaremos anuncios y fotos usando la ropa. Para integrarnos en la rutina de los clientes publicaremos en las horas en las que la gente está más conectada.

También haremos sorteos en la página web y en nuestras cuentas de redes sociales, para que la gente nos haga publicidad por el hecho de participar en nuestros sorteos.