

Proposición de valor

Los clientes para Soldier lo son todo, sin ellos no seríamos nada. Está claro. Les damos la oportunidad de pertenecer a una comunidad única al llevar las sudaderas, ya que las llevan gente con gran influencia en nuestra sociedad y para ellos puede ser una sensación de vínculo con los famosos que la llevan. Nuestro producto es sencillo. Una sudadera con distintos diseños y modelos en distintas tallas, también habrá ediciones limitadas, sorteos, accesorios... Además las sudaderas son 100% ecológicas y biodegradables.

Nuestros productos van a hacer que los consumidores se sientan parte de la comunidad, porque nuestras sudaderas aparecerán en los videos y anuncios de muchos youtubers, influencers, actores, cómicos... Esto es lo que nos diferencia de otras marcas, es decir, mientras que ellos no se promocionan a lo grande nosotros lo haremos. No solo estamos vendiendo un producto, sino que también estamos vendiendo una nueva estrategia de venta y anuncio.

Análisis DAFO:

- Debilidades
 - Nuestras sudaderas podrían estar muy vistas durante una época y luego desaparecer
 - Falta de experiencia propia
 - Tiempo
- Amenazas
 - Las demás marcas que están en el mercado y que son más populares
 - Que una empresa de sudaderas grande incorpore nuestra idea de sudaderas ecológicas y biodegradables
- Fortalezas
 - No es un producto muy caro, por lo que está al alcance de muchos
 - Ayudamos al medioambiente
 - Es una empresa principalmente pequeña, así que tiene pocos gastos
- Oportunidades
 - Ponemos a prueba tanto a una nueva estrategia de venta como el uso de sudaderas modernas y que compite en un mercado que mucha gente apoya