

RELACIÓN CON LOS CLIENTES



Contactaremos con los posibles clientes a través de internet haciendo uso de nuestras **redes sociales**, en los distintos **eventos** a los que presentemos el producto o directamente **visitando las entidades** que podrían verse beneficiadas por su adquisición.

Como ya hemos explicado en el apartado de segmentación de mercado, nuestro producto podría interesar a **una amplia variedad de instituciones** tanto públicas como privadas, y valiéndonos de los **medios de comunicación** más comunes nos sería sencillo contactar con dichos clientes potenciales.

En cuanto a la relación con nuestros proveedores, mantendremos una relación puntual **cliente-proveedor** con las siguientes empresas:

- *MediaMarkt*
- *El Corte Inglés*

Estas entidades nos proporcionarán el **material** que necesitemos a la hora de elaborar nuestro proyecto. No obstante, no tenemos intención de promocionar sus marcas en el cortometraje.

