

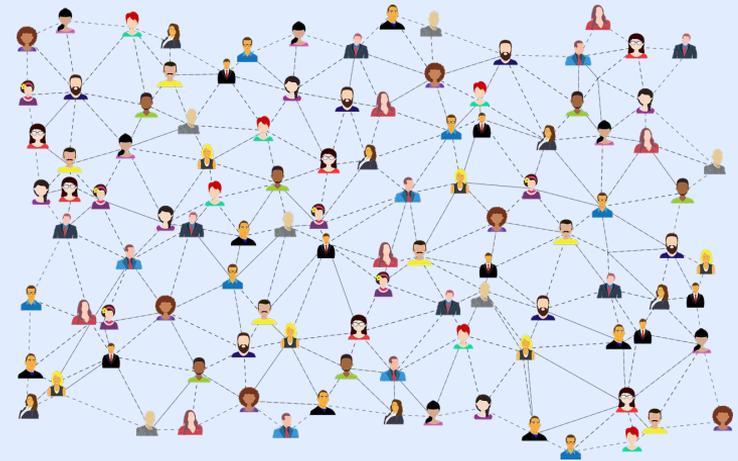
## SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

Nos dirigimos a sectores específicos:

- **Personas adultas o ancianas:** podemos llegar a ellos a través de cursos, cómo pueden ser los **Centros de Educación de Personas Adultas (EPA)**. Al ser una institución donde las personas se sacan la **ESO**, es un buen lugar para mostrarles los cortometrajes a favor de la igualdad de género. Nuestro material audiovisual les puede llegar de forma instantánea a través de la televisión, durante los **espacios publicitarios**. Y también, hay una posibilidad de que tengan familiares mucho más jóvenes, quienes les muestren los cortometrajes.
- **Personas jóvenes:** les puede llegar a través de las **instituciones de Educación Pública**, la **administración pública** y los **concursos de cortometrajes** de ámbito audiovisual y artístico.

Dentro de las instituciones de Educación Pública, entran los **colegios de educación primaria**, los **institutos de educación secundaria**, la **formación profesional** y las **universidades**. En estas, se les podría mostrar videos que luchan por una igualdad de género, a través de asignaturas como ética, psicología o filosofía.

Las personas con **edades comprendidas entre 13 y 40 años**, tienen un conocimiento de las redes sociales lo suficientemente elevado para visibilizar nuestros cortos a través de **plataformas** como **instagram**, **youtube** o **whatsapp**. Incluso podrían compartir nuestra página web, para publicitarse y que llegue a más público de esta manera.



También se le puede proporcionar nuestro material audiovisual a festivales o a asociaciones feministas como:

- **Emakunde:** es un organismo autónomo del Gobierno Vasco que diseña, impulsa, asesora, coordina y evalúa las políticas de igualdad, y sensibiliza a la sociedad con el fin de conseguir la igualdad real y efectiva de mujeres y hombres en la CAV.
- **Beldur Barik:** programa dirigido a prevenir la violencia sexista entre la juventud, y su objetivo es promover reflexiones y debates junto con la gente joven para colaborar en la transformación de la sociedad.
- **Be free:** festival de cortometrajes contra la violencia de género, machista, y de pareja celebrado en Zaragoza.

