

8. ACTIVIDADES CLAVE

La actividad más clave en nuestro proyecto es el entendimiento de las técnicas, el conocimiento de los terneros y de ganadería en general.

Por otro lado, la fuerza de ventas debe ser el eslabón más fuerte de la cadena, pues es esta área la que va a llevar el producto a los clientes. El tipo de venta será de asesoramiento y de apoyo una vez escogido el producto. Se acompaña al cliente a través de todo el proceso, desde la selección de carne, hasta el cierre de la venta.

En resumen, las actividades a realizar en nuestra empresa por completo sería:

- Ir de feria a comprar xiatos.
- Transporte a la granja/matadero.
- Cebado y cuidar a los xiatos.
- Mantenimiento de las instalaciones.
- Venta de xiatos completos o de sólo carne.
- Marketing y ventas.