

## 6. Relaciones Clientes.

Hemos optado por una combinación entre el servicio automatizado al tener una página web desde donde se pueden realizar contacto con nosotros y información sobre los precios y los productos aparte de ser el portal de ventas y por otro lado, ofrecemos un servicio de atención cara a cara y personalizado ya que nos adaptamos al entorno de nuestro cliente y sus demandas en cuanto calidad y servicio.

En ese sentido nuestros clientes, ya sean personas privadas y también los mataderos que pueden ser empresas. Por parte de nuestros socios que deberemos trabajar conjuntamente y mano a mano en el establecimiento de nuestros clientes.

También comentamos en otro apartado que la distribución sería con nuestros camiones o si quieren los pueden traer ellos. A los mataderos los enviaríamos nosotros. De la misma manera se puede adquirir a través de nuestra web y solicitar las visitas de nuestras instalaciones.