

5. Canales de distribución.

Hemos decidido que el canal de comunicación más adecuado para ponernos en contacto con nuestros clientes es a través de una relación directa. Es decir, hablando directamente con el matadero que será nuestro principal cliente.

La distribución y envío al matadero correrá de nuestro cargo mediante una empresa de transporte de animales vivos, de esta manera facilitaremos las cosas a nuestro cliente, que dispondrá del producto en la puerta de casa como quien dice :)