

Merkatuaren segmentazioa:

Enpresa honetan gure bezeroen beharrak oso argi daude: bigarren eskuko altzariak eskuratzea eta beste altzari batzuk baino merkeagoak izango direnak. Horregatik gure bezeroak, bere etxea berriztu nahi duten jendea izango dira. Pertsona hauek adin gaineakoak dira. Beraz, adin-gutxiko jendea alde batera utziko genituzke. Bukatzeko, pertsona aberatsak ere ez dituzte gure altzariak erosiko, ez direlako berriak izango.

