

Relacion con los clientes: asistencia personalizada dependiendo de las necesidades del cliente

Nosotros nos comunicamos con los clientes mediante folletos, página web, anuncios, estrategias de marketing y redes sociales

Este va ser nuestro modelo y precio de los folletos

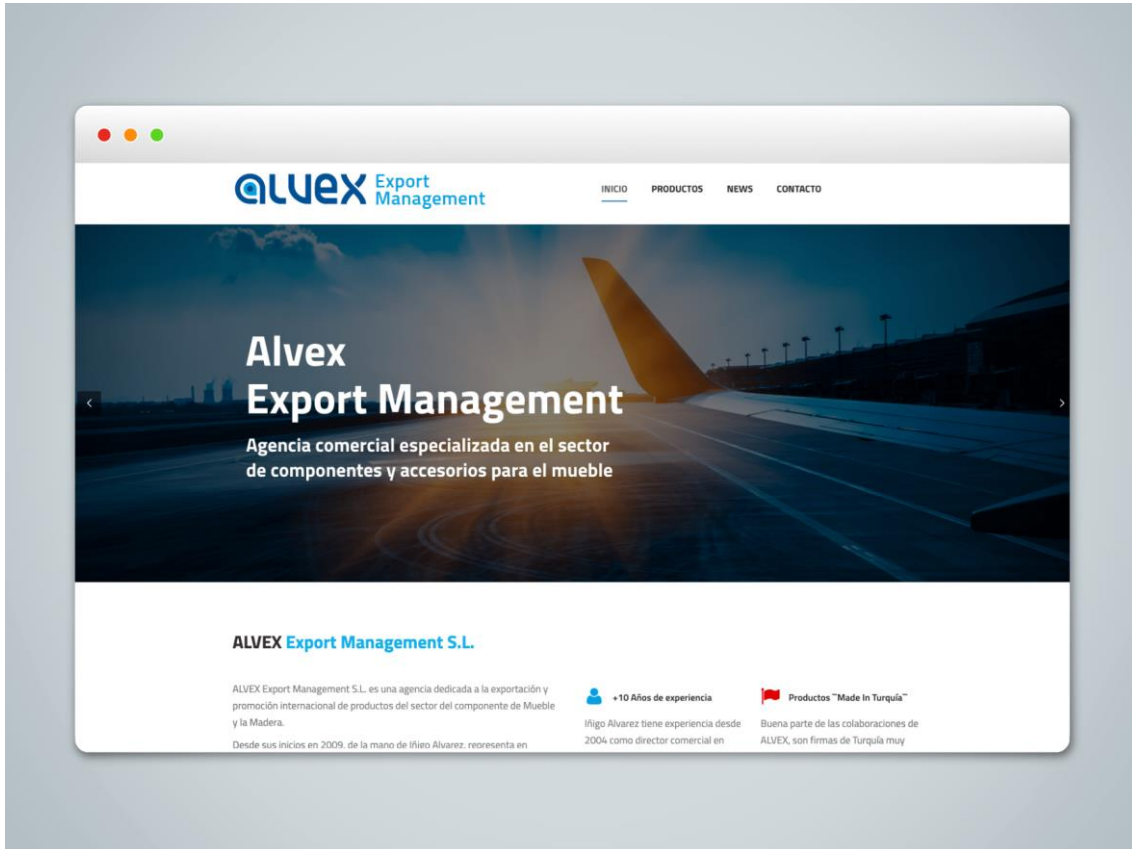
The screenshot shows the SOLOIMPRESA website interface for configuring a flyer. The main content area displays the following details:

- FLYER A5**
- Cantidad:** 5000
- Tamaño/cm:** 14.8x21.0 [A5]
- Impresión:** 2 Caras [4+4 Color]
- Papel:** 135gr Estucado Brillo
- Entrega/Estimada\*:** Miércoles 1 de Diciembre, Jueves 2 de Diciembre, **Viernes 3 de Diciembre**

The price is listed as **67,50 €** (I.V.A. no incluido). A green button labeled **AÑADIR AL CARRITO** is visible at the bottom of the configuration area. The website header includes the SOLOIMPRESA logo and a search bar. The navigation menu includes options like 'Por Tema', 'Expres', 'Publicitarios', 'Tarjetas Visita', 'Flyers/Folletos', 'Imprenta', 'Oficina', and 'Hostelería/Eventos'. The breadcrumb trail shows 'Inicio > Productos de Imprenta > Flyers / Folletos > Flyer A5'.

Este va ser el gasto de que nos construyan una pagina web con nuestras estrategias de marketing y nuestras redes sociales va ser totalmente gratuito por que la vamos a hacer

nosotros



Nuestra estrategia de mercado de cara al cliente va ser : ofertas para nuevos usuarios, productos de primera calidad, cercanía con cliente, promociones y ofertas, te hacemos un presupuesto gratuito

También tenemos cuenta de Instagram para que cualquier usuario pueda visitar

Para llegar a los clientes también vamos a hacer anuncios televisivos y de radio hemos contactado con la eitb para poner nuestro anuncio todos los días de la semana antes de cada

teleberri con un anuncio de 15 segundos que nos costaría unos 500 euros al mes

The screenshot shows a Google search page with the following content:

- Search query: **cuanto cuesta hacer un anuncio television españa**
- Search results:
  - 12 feb 2010 — Por ejemplo, "colocar un anuncio en la franja de "Lost" en Cuatro tiene un precio que rondará los 20.000 € por spot convencional, aunque ..."
  - <https://www.esloganmagazine.com> > Publicidad > **¿Cuánto vale la publicidad en televisión? - Eslogan Magazine**  
Cuánto VALE la PUBLICIDAD en TELEVISIÓN? Una guía actualizada de cuánto cuesta un anuncio y un spot de televisión en 2019.
  - <https://www.visualservice.es> > publicidad-en-television... > **Publicidad en televisión: ¿cuánto cuesta? - Productora ...**  
Publicidad en canales autonómicos - 8tv: desde 350 € hasta 1.400 € dependiendo de la franja horaria. Canal Sur: desde 260 € hasta 5.600 € dependiendo de la ...
- Section: **Otras preguntas de los usuarios**
  - ¿Cuánto se paga por un anuncio en televisión?  
**Canal Sur:** desde 260 € hasta 5.600 € dependiendo de la franja horaria. **Aragon TV:** desde 150 € hasta 1.000 € dependiendo de la franja horaria. **EITB:** desde 200 € hasta 2.150 € dependiendo de la franja horaria. **TeleMadrid:** desde 375 € hasta 8.730 € dependiendo de la franja horaria.
  - <https://www.visualservice.es> > publicidad-en-television... > **Publicidad en televisión: ¿cuánto cuesta? - Productora ...**  
Buscar: ¿Cuánto se paga por un anuncio en televisión?  
¿Cuál es el costo de un spot publicitario?  
¿Cuánto cuesta el segundo en la televisión?  
¿Cuánto se cobra por rodar un anuncio?

The bottom of the screenshot shows a Windows taskbar with the search bar containing "Escribe aquí para buscar", system tray showing 15°C, Parc. soleado, and the date 02/12/2021.

Y con la radio hemos llegado a un acuerdo para instalar nuevos aires acondicionados con una rebaja del 50% por poner nuestro anuncio antes de cada informativo durante 1 año

Recursos clave:

- nosotros en cuanto cogemos el material necesario para poder hacer nuestras instalaciones llevamos nuestro material a nuestro almacén que lo tenemos en un polígono industrial a 10 minutos de la tienda física donde también guardamos nuestros camiones y furgonetas

Canales de ingreso:

**En nuestra empresa tenemos varias formas de hacer llegar nuestros productos a los clientes, disponemos de una página web en la que pueden comprar todos nuestros productos y nosotros se lo llevamos gratis, pueden elegir entre que el producto se lo instalemos nosotros con un coste de 200 euros, o lo pueden montar ellos mismos, también pueden venir a nuestra tienda física y llevarse el producto, con las mismas condiciones de instalación y también pueden llamarnos por teléfono, mandarnos correos electrónicos, mensajes privados por WhatsApp e Instagram y nosotros les contestamos en un plazo máximo de 48h.**

Fuentes de ingreso:

**Vamos a tener una tienda física en la que vamos a tener los productos en stock, con una página web, con redes sociales y repartiendo folletos de la empresa a gente por la calle y en buzones de todos los municipios de alrededor de nuestra empresa, hemos hecho un anuncio de 15 segundos que se emitirá en la EITB antes de cada telediario, y también hemos hecho un anuncio para la radio que se escuchara en Radio Nervión y en Cadena Ser.**

**Nuestra empresa se va a dedicar a vender y a reparar aires acondicionados, las averías más comunes en los aires acondicionados son fuga de gas, fuga de agua, reparación o cambio del compresor, cambio de termostato, pequeñas averías como por ejemplo cambios de sensores o fusibles, que el dispositivo no enciende, no enfría, que gotea o que desprende mal olor.**

**La mano de obra oscila entre los 25 y 50 €/hora.**

**Por norma general, las averías más frecuentes suelen ser que el dispositivo gotea o desprende un olor desagradable, el aire acondicionado no enfría o directamente no se enciende, aunque hay otros problemas habituales como fuga de gas, fuga de agua, Reparación o cambio de compresor, Cambio de termostato, Pequeñas averías (sensores, fusibles, filtros, etc.)**

**El dispositivo no enfría:** Este es uno de los problemas más habituales. Es posible que hayas notado que tu aire acondicionado ya no funciona como debería o ha dejado de enfriar correctamente. Esto puede deberse a una fuga del gas refrigerante. En estos casos un técnico cualificado debe acudir para detectar y reparar la fuga de la forma más adecuada, además de para recargar el gas que se haya perdido. El precio puede variar en función del tipo de gas y la cantidad que sea necesario reponer.

**No se enciende:** Esta avería suele tener relación con algún problema en el circuito eléctrico del dispositivo. Para solucionar este fallo suele ser necesario revisar el cableado eléctrico, los circuitos internos, el interruptor o mando a distancia y/o el fusible, ya que estos elementos son los que suelen producir la avería.

**El aire acondicionado gotea:** También se trata de un problema bastante frecuente. Normalmente es debido a una mala instalación del dispositivo o a una avería producida en el circuito de evacuación del agua. Puede ser necesario aislar los tubos de conexión o realizar un desatasco de la manguera de desagüe. Sea como sea, será necesario que el trabajo sea llevado a cabo por un profesional.

**El aire acondicionado desprende mal olor:** No suele tratarse de un problema especialmente grave, aunque sí que puede llegar a ser muy desagradable. Lo más normal es que el mal olor sea producido por un filtro sucio, por lo que la solución no suele ser especialmente complicada.

---

	Precio
<b>Tipo de avería</b>	
Fuga de gas (detección, sellado y recarga)	150 € - 450 €
Fuga de agua	60 € - 120 €
Reparación o cambio de compresor	300 € - 400 €
Cambio de termostato	100 € - 130 €

---

Tipo de avería	Precio
Pequeñas averías (sensores, fusibles, filtros, etc.)	50 € - 90 €

Paso 3 de 4: Edite su logo

Ingresar Texto | Elegir diseño | Personalizar

Colores: [Color palette]

Fuentes: Texto ingresado: [input], Seleccionar tipo: [dropdown], Tamaño: [input] [minus] [plus]

Añadir texto +

← → ↺

euskalfrio 

Vista Previa  Guardar Logo 

Ayuda

Taskbar: [Windows logo] [Search: Escribe aquí para buscar] [Taskbar icons: File Explorer, Edge, Mail, Word, Chrome] [System tray: 12:36, 02/12/2021]

Preview items: [Laptop with euskalfrio logo], [Business card for John Smith with euskalfrio logo], [T-shirt with euskalfrio logo]

## SEGMENTO DE CONSUMIDORES

- Agrupar a los clientes según sus características comunes
- Estudiar los nichos de mercado, los mercados diversificados o los mercados multilaterales.

**EXPLICACION:** Edad: de 18 a 70, poder adquisitivo: de 20.000 en adelante. Viviendas con suficientes metros cuadrados para que sea factible, poner varios aires acondicionados.

-En cuanto a locales comerciales, que tengan la suficiente altura de techos, para poner aire acondicionado por conductos con rejillas para que se reparta el aire acondicionado por todo el local

Y que sea rentable.

También hay otro segmento de consumidores donde la temperatura por la geografía no baje de los 30°.

Industrias donde se necesite aire acondicionado, por su tremendo calor, altos hornos, metalurgia etc.

-Nichos de mercado: parejas con niños pequeños donde necesiten un aire acondicionado con una regulación en grados °C especial.

- otro nicho de mercado puede ser la gente que tenga chalet donde necesiten aires acondicionados especiales y domotizados es decir que se puedan controlar con el móvil desde fuera de casa a, lo del móvil valdría también para vivienda, que para que fuera rentable tendría que ser viviendas de más de 200metros cuadrados.





## **PROPOSICION DE VALOR.**

**Ofertar cierto tipo de aires acondicionados especiales, con más grados Celsius de regulación que los de la competencia y bomba de calor incluida, por si cambia el clima y aprecio más competitivo calidad-precio. Y que sean fácilmente manejables sus mandos a distancia y con un buen servicio de mantenimiento y una garantía de más tiempo que los demás.**

