

PIEZA 8. ACTIVIDADES CLAVE

- Darnos a conocer mediante las redes sociales a través de personas influyentes.
- Ofrecer a los clientes promociones y ofertas para obtener más ganancias extras en el negocio.
- Proporcionar colecciones exclusivas a nuestros clientes con otras marcas.
- Enseñar nuestras ofertas por redes sociales, para captar la atención de las personas.
- Realizar sorteos, y ofrecer regalos a los seguidores de redes sociales que estén interesados en hacer una compra por parte nuestro negocio.