

PIEZA 6. RELACIÓN CON LOS CLIENTES

Fidelización y dudas

- Fidelizaremos a nuestros clientes con bonos descuentos por compras superiores a 70\$ y podrán resolver sus dudas a través de las redes sociales

1. Asistencia personal

- Para mantener el contacto con nuestros clientes, elegiremos un representante, que se encargará de comunicarse con el cliente. El cliente, tendrá la oportunidad de contactar con nosotras, por distintos medios de comunicación, por ejemplo: correo electrónico, llamadas telefónicas y redes sociales.



2. Asistencia personal exclusiva

- Elegiremos a un representante (siempre el mismo), que estará acompañando al cliente, durante su compra para aconsejarle y ayudarlo en sus decisiones. Cuando el cliente, quiera contactar con nosotros, se realizará mediante atención telefónica.

3. Autoservicio

- Ofreceremos un apartado en nuestra tienda online con las preguntas más frecuentes, hechos por nuestros clientes para que se informen por sí mismos, y puedan resolver sus dudas.

4. Servicios automatizados

- La relación que obtendremos con el cliente está ligada a la inteligencia artificial de empresas. Ofreceremos un chatbot, para ayudar y orientar a nuestros clientes según las necesidades que presenten.

5. Creación colectiva

- Contactar con personas con muchos seguidores en redes sociales, y enviarles ropa de regalo, para que a través de sus publicaciones o videos, nos demos a conocer.