

PIEZA 5. CANALES DE COMUNICACIÓN, DISTRIBUCIÓN Y VENTA

CANALES PROPIOS: Llegaremos a nuestros clientes, creando nuestra propia red, para conocer nuestra ubicación y promocionar nuestros servicios y productos.

- Creación de un catálogo que entregaremos en las diferentes urbanizaciones de Vitoria, para que la gente sepa qué productos ofrecemos.



- Los canales de comunicación (redes sociales)
- Los canales de distribución: (Por correo mediante empresas de transporte)
- los canales de venta: El establecimiento(tienda), y online.