

# SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

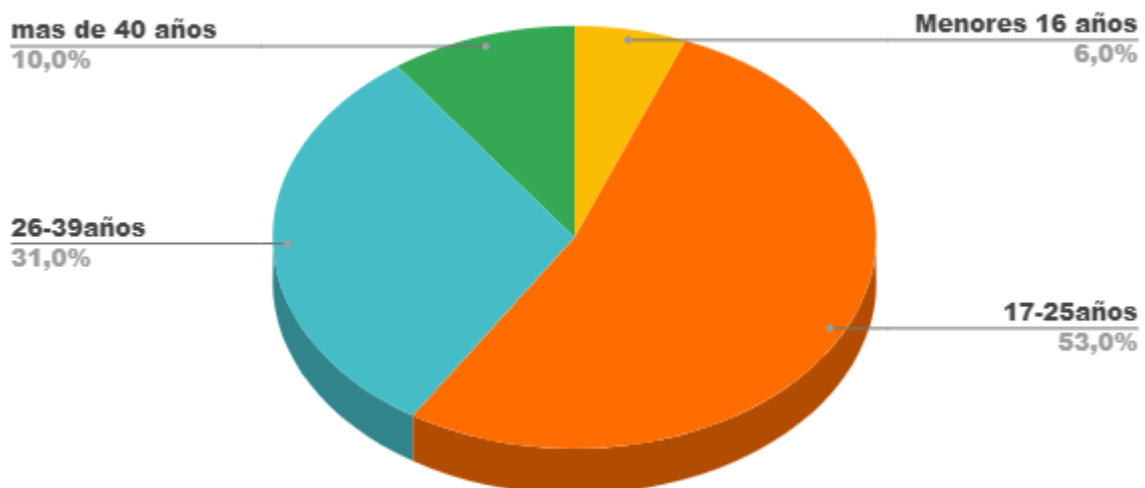
De nuestro producto destacaremos que puede existir una gran diferencia entre las edades y las preferencias de las personas que vayan a utilizar nuestra aplicación, por ello creamos esta aplicación en busca de cubrir una necesidad de un gran número de personas.

Hemos deducido que la diferencia más notable entre nuestros clientes podría ser la edad, ya que la hostelería hoy en día está más concluida por jóvenes.

Para realizar la segmentación del mercado nos hemos basado en los criterios sociodemográficos, y en concreto la edad.

Observando las edades de las personas que más utilizan aplicaciones y acuden a la hostelería hemos creado este gráfico:

## ESTADÍSTICA DE LAS EDADES DE LOS CLIENTES



# ¿Dónde estamos ubicados?

La aplicación de momento está creada para la ciudad de Vitoria Gasteiz, a medida que vaya creciendo la aplicación y veamos es exitosa la iremos ampliando a otras zonas.