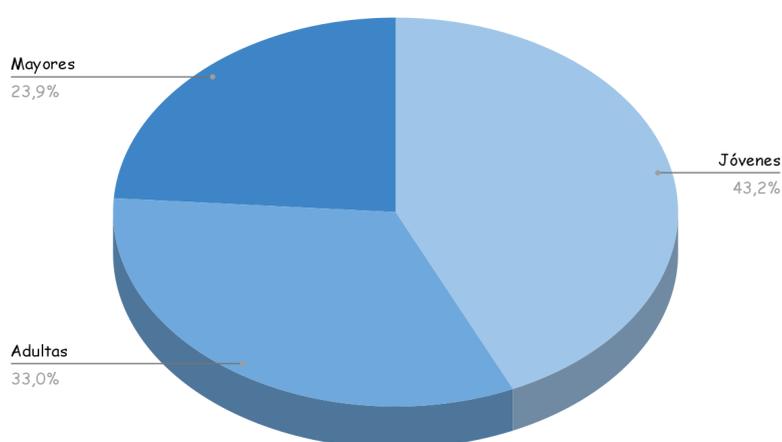


2-SEGMENTO DE MERCADO

En el proyecto que llevamos a cabo, tenemos como objetivo llegar a todas las personas, por lo cual no tenemos unos clientes específicos ya que tratamos de incluir a todas las personas, independientemente de su sexo, edad, religion, etc. Pero si que hacemos un llamamiento a las personas con diversidad física ya que en las tiendas habituales no cuentan con ropa hecha para ellos.



Criterios sociodemográficos (Nivel adquisitivo)	Criterios sociodemográficos (Edad)	Criterios de la discapacidad
Nuestros clientes tienen un nivel adquisitivo alto, medio y bajo ya que disponemos de diversos productos con diferentes costes asequibles a todos los niveles adquisitivos de nuestros clientes.	Hombres y mujeres a partir de 15 años (aproximadamente). Moda joven 50% de la tienda Moda adulta 20% de la tienda Moda personas mayores 30% de la tienda.	Individuos con diferentes características físicas. Como por ejemplo personas que les falta un miembro (pierna, brazo, mano. etc)