

RECURSOS CLAVE

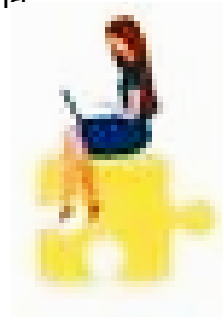


NUESTROS RECURSOS CLAVES SE DIVIDEN EN:

Físicos: Los productos que vendemos son claves.



Humanos: Nosotras, ya que sin nosotras la empresa no se crearía y los clientes, ya que sin ellos esta empresa no funcionaría



Intelectuales: Nuestra creatividad ya que sin ella no tendríamos productos nuevos con los que nos diferenciaríamos y seríamos igual que las diferentes empresas.



Financieros: Sin nuestra colaboración o la subvención no contaríamos con ingresos y no seríamos capaces de llevar hacia delante esta empresa.

