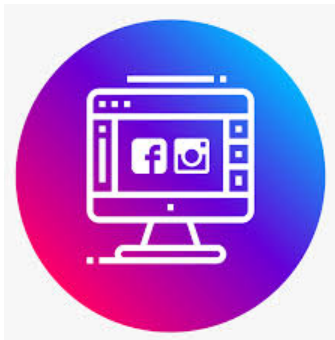


# CANALES DE DISTRIBUCIÓN, COMUNICACIONES Y VENTAS:

## Canales de comunicación on-line:



### **Página web:**

La página la creará Uxue, una de nuestras socias, ya que tiene estudios sobre redes sociales. Esta página web servirá para ordenadores, móviles y tablets. En ella explicaremos en qué consiste nuestra empresa, también servirá para fomentar la clientela.

### **Página en Facebook:**

Esta página de facebook será gratuita y también la creará Uxue. Ella se encargará de subir contenido todas las

semanas.

En esta página se subirán fotos de algunos de nuestros productos para incrementar las ventas.

### **Instagram:**

Crear un perfil no conlleva ningún coste, ya que también la creará Uxue, que será quien se encargue de subir contenido todas las semanas enseñando algunos productos de la tienda.

## Canales de comunicación off-line:

### **Eventos:**

Realizaremos una serie de eventos en nuestro local, para conseguir una mayor venta.

### **Publicidad (dípticos):**

Vamos a realizar unos dípticos con la información sobre la empresa (ubicación de la tienda, servicios que ofrecemos, teléfono de contacto...). Los repartiremos por la calle para promocionar nuestra empresa y que la gente empiece a conocernos.

**Canales de distribución:**

No necesitaremos transporte ya que las compras únicamente se realizarán en la tienda y no realizaremos envíos.

**Canales de venta:**

Nuestra empresa es de canal de compra directo por lo que las compras se realizan en el local.