

## SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestros clientes se dividen en 5 grupos:

- **Las personas con bajos recursos económicos**, acuden a nuestra tienda ya que pueden adquirir productos en buen estado a un precio accesible.
- También están **las personas concienciadas con el medio ambiente**, que acuden a nuestra tienda ya que pueden adquirir productos que ya están usados y no gastar recursos naturales para la creación de ropa.
- Otro grupo de personas que compran en nuestra tienda son las que están **concienciadas con la integración de las personas en riesgo de exclusión social**, ya que comprando aquí ayudan a la integración laboral de estas personas.
- **Los que buscan exclusividad en la moda** pueden encontrar productos más exclusivos que en una tienda convencional.
- Por último **las personas que entran por curiosidad** también forman parte de nuestra clientela, ya que en la mayoría de las ocasiones, se llevan algún producto del establecimiento.

