

Primero informar a nuestros contactos para que se vaya corriendo la voz y luego a partir de contactar con las farmacias, presentándonos en ellas y explicándoles el funcionamiento del producto y sus ganancias.

Mantenerlos a partir de un producto de calidad y afiliarnos con ellas.

Haciendo innovaciones en el producto y consiguiendo que tengan clientes a base de nuestro producto.