

SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

Nuestro producto está creado para diferenciarse de los demás, ya que este es personalizable y esto resulta único.

Estas son las características de los clientes a los cuales estaría destinado nuestro producto.

- **Amante de la música:** Con las nuevas tecnologías han ido apareciendo nuevos modos de producir como de escuchar música. Es por eso que cada vez está teniendo más influencia en la sociedad. Además han aparecido nuevos tipos de música. Por lo tanto cada vez hay más amantes de la música. Y nuestro producto está dirigido para todos aquellos amantes y enamorados de la música.
- **Amor por alguien o algo:** La principal característica de este producto es que la canción, frase o nombre tienen un significado entre dos personas o entre una persona y algo. Es por eso que las personas que compran nuestro producto quieren fortalecer su relación y tenerlo presente en su día a día.

Tenemos varios productos y opciones para diferentes tipos de personas. Así como el diseño personalizable tanto en camisetas en conjunto con sudaderas, diferentes tipos de pulseras, collares etc.

La competencia entra en una monotonía a la hora de hacer las pulseras y teniendo en cuenta muy poco la opinión de los clientes en cambio nosotras diseñamos las pulseras siempre pensando en las necesidades del cliente dándole opciones de personalización en ellas.

