

RELACIONES CON LOS CLIENTES

Nos relacionamos con nuestros clientes tanto con el número de teléfono de la empresa como por el chat en vivo que mantendremos en nuestra web, para así poder garantizar a nuestros clientes un trato personal con el que se sientan cómodos.



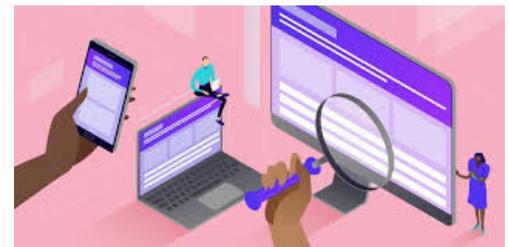
- **Página web**

Otra de las vías con más versatilidad y mayor interacción con el cliente, sería el de la página web ya que además de poder contactar con nosotros ya sea de la manera tradicional o mediante mensaje, tendrán la opción de ver información variada de localización y opciones dentro de la página de poder saber de nuestra empresa de también cómo trabajamos, tipos de opciones que tiene en la compra del producto, personalización etc...



- **Redes sociales:**

La comunicación con los compradores es una de las claves de nuestra empresa, ya que somos una empresa que está en contacto con la tecnología de hoy en día y en contacto continuo con los clientes a través de las redes sociales .



El comprador será contactado ya sea mediante número de teléfono o página web mediante un mensaje en el apartado de contacto.

- **Numero de contacto:**

Uno de los contactos más fiables hoy en día es el contacto directo mediante un número de teléfono. Ya que para nosotros es lo primero hemos decidido poner el número de contacto en todos los canales.



Lo que queremos conseguir es que nos vean una empresa que nos importa la opinión de nuestros clientes.

Nuestra intención es que nuestros clientes nos definan como una empresa seria, la cual sus productos son de buena calidad y el trato con nuestros clientes es excepcional. Para ello a la hora de entregar el producto los clientes tendrán la opción de dar su opinión, tanto del producto como del trato.



El objetivo es que nuestros clientes nos vean como una empresa seria y de garantías, para así poder promocionar o recomendar nuestro producto tanto por su calidad como por nuestro trato. Y así poder ampliar nuestro rango de clientes.

