

CANALES

La comunicación con los clientes es lo primero y para una mayor facilidad de contacto y entendimiento hemos decidido añadir estos tipos de canales:

- Número de contacto

Ya sea en la página web o ya sea en las redes sociales añadiremos en nuestra sección de contacto el número de teléfono ya que es uno de los canales más tradicionales y de los más utilizados en algunos sectores de los clientes.



- Página web:

Mediante la creación de la página web tendrán la opción de conocer que hacemos y qué tipo de productos pueden comprar nuestros clientes y el poder comprar dentro de ella.



- Redes sociales:

Con la creación de nuestro perfil en redes sociales conseguiremos aumentar nuestros contactos dándonos a conocer a más gente ya que hoy en día las redes sociales son un punto muy importante en una empresa ya que llegar a mucha más gente es clave para poder desarrollar un producto de una manera adecuada.



El objetivo del perfil es dar a entender lo que hacemos además de ser una opción de contacto y opción de comprar. Ya que en el perfil tendrán la opción de entrar a la página web para luego poder comprar el producto.